

## 平成28年8月 消費生活相談の概要

### ◇特記事項

目立った（特記すべき）相談
<ul style="list-style-type: none"> <li>・どの年代もアダルト情報サイトの相談が目立ちました。</li> <li>・昨年同時期と比べて、60歳以上の方の相談が減少している。</li> </ul>
多重債務相談他機関紹介件数
<ul style="list-style-type: none"> <li>・弁護士に2件つないだ。</li> </ul>
継続相談案件
<ul style="list-style-type: none"> <li>・別紙のとおり2件</li> </ul>
その他（法律改正・ルール改正等）

### ◇相談日数と相談件数

区分	相談日数	相談件数
8月	22	135
27年度(4~8)	126	692
前年同期	104	784
対前年 同期増減数	22	-92
対前年 同期増減率	21%	-12%

### ◇相談手段

区分	文書	来所	電話	計
8月	0	37	98	135
27年度(4~8)	1	156	535	692
構成比	0%	27%	73%	100%
前年同期	4	182	598	784
対前年 同期増減数	-3	-26	-63	-92
対前年 同期増減率	-75%	-14%	-11%	-12%

### ◇契約当事者性別相談件数

区分	男	女	不明	合計
8月	64	68	3	135
28年度(4~8)	335	340	17	692
構成比	47%	50%	2%	100%
前年同期	376	395	13	784
対前年 同期増減数	-41	-55	4	-92
対前年 同期増減率	-11%	-14%	31%	-12%

### ◇契約当事者年代別相談件数

区分	未成年	20代	30代	40代	50代	60代	70歳以上	不明	計
8月	6	13	19	33	15	15	23	11	135
28年度(4~8)	22	70	117	148	84	91	104	56	692
構成比	4%	10%	14%	24%	11%	11%	17%	8%	100%
前年同期	25	85	140	122	113	111	142	46	784
対前年 同期増減数	-3	-15	-23	26	-29	-20	-38	10	-92
対前年 同期増減率	-12%	-18%	-16%	21%	-26%	-18%	-27%	22%	-12%

◇品目別相談件数 ※PIONETによる商品・役務別分類

区分	商品計	主なもの			サービス計	主なもの				他の相談	計
		教養娯楽品	住居品	保健衛生品		情報通信サービス	教養娯楽サービス	金融保険サービス	保健福祉サービス		
8月	41	6	4	4	91	48	5	9	7	3	135
28年度(4~8)	239	40	27	27	446	202	22	72	22	7	692
構成比	30%				67%					2%	
前年同期	234	46	21	17	548	258	21	103	27	2	784
対前年同期増減数	5	-6	6	10	-102	-56	1	-31	-5	5	-92
対前年同期増減率	2%	-13%	29%	59%	-19%	-22%	5%	-30%	-19%	250%	-12%

◇商品等別相談件数 ※PIONETによる商品・役務別分類

区分\順位	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
28年度(4~8)	アダルト情報サイト	フリーローン・サラ金	賃貸アパート	商品一般	他のデジタルコンテンツ	他の健康食品	デジタルコンテンツ	光ファイバー	携帯電話サービス	興信所
件数	73	34	32	29	29	17	17	17	12	11
前年同期	アダルト情報サイト	フリーローン・サラ金	デジタルコンテンツ	賃貸アパート	光ファイバー	商品一般	役務その他サービス	携帯電話サービス	出会い系サイト	他の健康食品
件数	97	52	52	31	31	28	15	14	12	11

◇年代別(契約当事者)商品等の相談件数(上位5位)

区分	未成年	20代	30代	40代	50代	60代	70歳以上
1位	アダルト情報サイト	アダルト情報サイト	アダルト情報サイト	アダルト情報サイト	アダルト情報サイト	アダルト情報サイト	商品一般
件数	11	9	12	17	11	12	7
2位	商品一般	商品一般	賃貸アパート	フリーローン・サラ金	商品一般	他のデジタルコンテンツ	賃貸アパート
件数	1	5	9	12	5	7	6
3位	他の健康食品	賃貸アパート	フリーローン・サラ金	賃貸アパート	フリーローン・サラ金	電気温水器	アダルト情報サイト
件数	1	4	7	8	5	4	5
4位	ネックレス	他のデジタルコンテンツ	新築建売住宅	他の健康食品	他のデジタルコンテンツ	デジタルコンテンツ	他のデジタルコンテンツ
件数	1	4	5	7	5	3	4
5位	パソコンソフト	フリーローン・サラ金	酵素食品	他のデジタルコンテンツ	デジタルコンテンツ	フリーローン・サラ金	他の健康食品
件数	1	3	4	7	4	3	3

◇販売購入形態別相談件数

区分	店舗購入	訪問販売	通信販売	マルチ	電話勧誘販売	送りつけ商法	訪問購入	その他無店舗	不明・無関係	計
28年度(4~8)	228	68	261	20	41	1	8	3	62	692
前年同期	208	72	281	10	81	1	8	7	116	784

◇処理結果別件数 ※当月継続処理2件を除く

区分	他機関紹介	助言(自主交渉)	その他情報提供	斡旋解決	斡旋不調	処理不能	処理不要	合計	斡旋率
28年度(4~8)	5	515	137	21	1	6	5	690	3.2%

◇処理率

区分	相談件数	未処理件数	処理件数	処理率
28年度(4~8)	690	2	692	100.29%