

令和2年4月 消費生活相談の概要

◇特記事項

目立った（特記すべき）相談

- ・健康食品の定期購入についての相談が多数ありました。

多重債務相談他機関紹介件数

- ・無し

継続相談案件

- ・別紙のとおり1件。

その他（法律改正・ルール改正等）

- ・特になし

◇相談日数と相談件数

区分	相談日数	相談件数
4月	21	200
前年同期	20	153
対前年 同期増減数	1	47
対前年 同期増減率	5%	31%

◇相談手段

区分	文書	来所	電話	計
4月	0	31	169	200
構成比	0%	16%	85%	100%
前年同期	0	42	111	153
対前年 同期増減数	0	-11	58	47
対前年 同期増減率	0%	-26%	52%	31%

◇契約当事者性別相談件数

区分	男	女	不明	合計
4月	80	115	5	200
構成比	40%	58%	3%	100%
前年同期	66	83	4	153
対前年 同期増減数	14	32	1	47
対前年 同期増減率	21%	39%	25%	31%

◇契約当事者年代別相談件数

区分	未成年	20代	30代	40代	50代	60代	70歳以上	不明	計
4月	5	29	20	32	28	29	43	14	200
構成比	3%	15%	10%	16%	14%	15%	22%	7%	100%
前年同期	3	15	13	27	28	28	26	13	153
対前年 同期増減数	2	14	7	5	0	1	17	1	47
対前年 同期増減率	67%	93%	54%	19%	0%	4%	65%	8%	31%

◇品目別相談件数 ※PIONETによる商品・役務別分類

区分	商品計	主なもの			サービス計	主なもの				他の相談	計
		教養娯楽品	住居品	保健衛生品		情報通信サービス	教養娯楽サービス	金融保険サービス	保健福祉サービス		
4月	118	21	9	22	80	26	9	12	4	2	200
構成比	59%				40%					1%	
前年同期	75	12	2	5	76	32	6	12	3	2	153
対前年同期増減数	43	9	7	17	4	-6	3	0	1	0	47
対前年同期増減率	57%	75%	350%	340%	5%	-19%	50%	0%	33%		31%

◇商品等別相談件数 ※PIONETによる商品・役務別分類

区分\順位	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
4月	商品一般	他の健康食品	保健衛生品その他	他のデジタルコンテンツ	新聞	屋根工事	フリーローン・サラ金	出会い系サイト	金融関連サービス	スポーツ健康教室
件数	22	15	11	7	5	5	5	5	4	4
前年同期	商品一般	他のデジタルコンテンツ	フリーローン・サラ金	光ファイバー	賃貸アパート	デジタルコンテンツ	新築工事	アダルト情報サイト	他の健康食品	化粧品セット
件数	31	11	7	7	6	6	3	3	2	2

◇年代別(契約当事者)商品等の相談件数(上位5位)

区分	未成年	20代	30代	40代	50代	60代	70歳以上
1位	他の健康食品	結婚式	野菜飲料	他の健康食品	商品一般	保健衛生品その他	商品一般
件数	3	4	2	4	4	4	7
2位	脱毛剤	他のデジタルコンテンツ	出会い系サイト	商品一般	他の健康食品	商品一般	新聞
件数	1	3	2	2	2	3	5
3位	教養・娯楽サービスその他	商品一般	ベビーフード	他のデジタルコンテンツ	他の行政サービス	他の健康食品	屋根工事
件数	1	2	1	2	2	2	4
4位		他の健康食品	他の健康食品	食器戸棚	他の飲料	スポーツ・健康教室	光ファイバー
件数		2	1	1	1	2	3
5位		保健衛生品その他	紳士・婦人洋服	他の戸棚	ジュース	他の魚介加工品	魚介類
件数		2	1	1	1	1	1

◇販売購入形態別相談件数

区分	店舗購入	訪問販売	通信販売	マルチ	電話勧誘販売	送りつけ商法	訪問購入	その他無店舗	不明・無関係	計
4月	50	19	99	2	9	0	1	0	20	200
前年同期	49	14	70	4	6	0	0	0	10	153

◇処理結果別件数 ※当月継続処理 1件を除く

区分	他機関紹介	助言(自主交渉)	その他情報提供	斡旋解決	斡旋不調	処理不能	処理不要	合計	斡旋率
4月	1	177	14	5	0	0	2	199	2.5%

◇処理率

区分	相談件数	未処理件数	処理件数	処理率
4月	200	1	199	99.50%