



「矢作デマンド」現状報告書

【対象運行期間：R5.1.16～R5.4.30】

1. はじめに

「矢作デマンド」は令和5年1月16日より有償実証運行を開始し、約4ヵ月が経過した。矢作地区での活動及び利用状況等を現状報告する。

2. 事業主体

岡崎市及び名古屋鉄道株式会社

※地域内5学区の代表者及び総代による「矢作デマンド導入検討会議」により、運行計画等を協議

3. 「矢作デマンド導入検討会議」※の活動状況 ※以下「検討会議」という。

(1)住民説明会の開催

令和4年11月下旬から令和5年2月にかけて、計48回の住民説明会を開催した。

令和5年2月2日には、高齢者等が多く訪れ、停留所も設置してある西部地域福祉センターにて説明会を開催した。今後も矢作地域内の公共施設や店等とも連携しながら、移動の選択肢の一つとして矢作デマンドがあることをより多くの人に知ってもらい、利用が広がっていくよう継続して取り組んでいく。

(2)停留所の設置

検討会議委員が主体となり、矢作地域に計191箇所の停留所を設置した。今後の停留所の維持・管理も地域主体で取り組んでいく。

(3)出発式の開催

令和5年1月16日の実証運行開始に合わせ、西部地域福祉センターにて出発式を開催した。

(4)検討会議の開催

運行開始後も月に1回のペースで検討会議を開催している。本格運行への移行に向けた運行内容の改善、利用状況の分析、住民へのさらなる周知方法等、継続的に取り組んでいる。

(5)「矢作デマンド会員アンケート」の実施

令和5年4月に、会員（1620名）に向け「矢作デマンド会員アンケート」を実施。未利用者のニーズや、矢作デマンドの課題についてユーザーの視点から掘り起こしを図った。

※「矢作デマンド会員アンケート」結果については第7項参照

(6) 矢作デマンドデジタル回数券の販売

令和 5 年 4 月 1 日から、矢作デマンドデジタル回数券を販売した

※100 円券×15 枚に、対象施設で対象商品に引換ができる引換券付。



(1) 住民説明会の開催



(2) 停留所の設置



(3) 出発式の開催

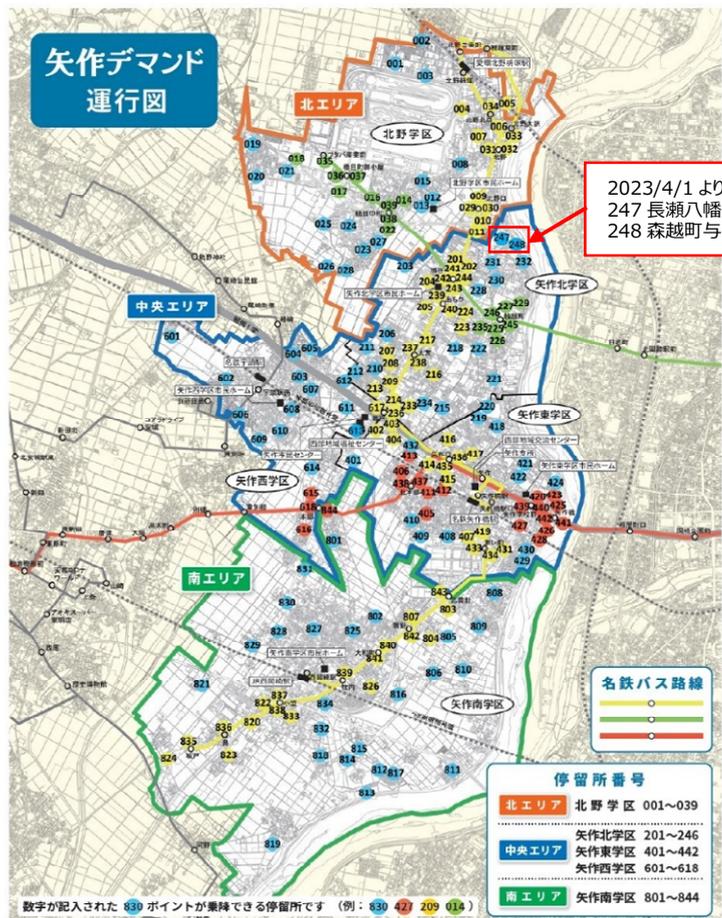


(4) 検討会議の開催

4. 停留所について

・停留所は令和 5 年 4 月 1 日時点で 191 ヶ所設置されている。

北野学区	39 ヶ所
矢作北学区	48 ヶ所
矢作東学区	42 ヶ所
矢作西学区	18 ヶ所
矢作南学区	44 ヶ所



ルール 1

エリアにより運賃が異なります (隣接しないエリアの移動はできません。)

北エリア ↔ 東エリア 運賃 300円

北エリア ↔ 中央エリア 運賃 600円

中央エリア ↔ 南エリア 運賃 600円

南エリア ↔ 東エリア 運賃 600円

×乗車できません

北エリア ↔ 南エリア

ルール 2

異なる色の停留所に移動できます (青色は同じ色も移動できます)

○乗降できます

●乗降できません

×乗降できません

路線バスが運行していません。路線バスを利用しましょう。

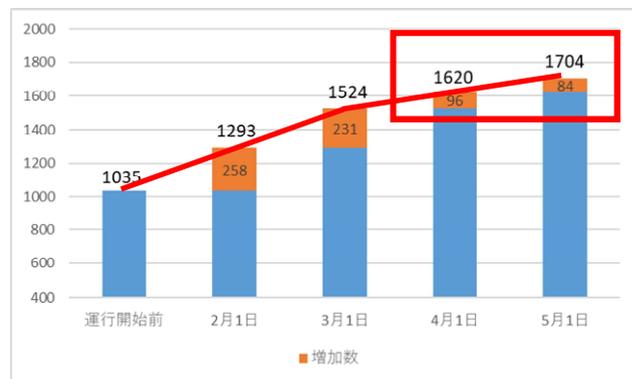
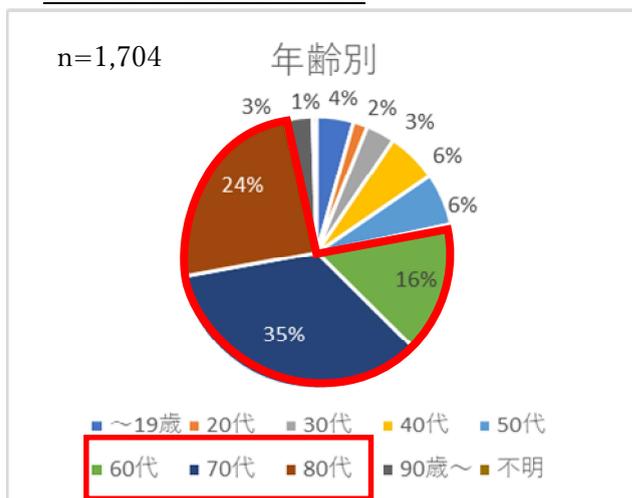
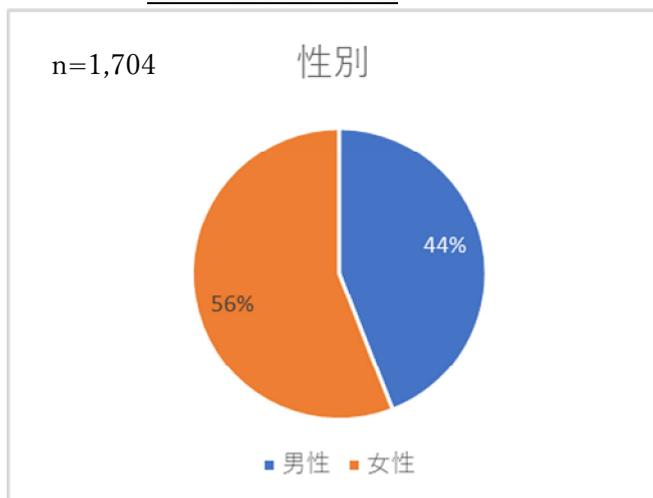
5. 目標数値について

1. 会員登録者数 = 5,000 名
2. 1日あたり利用者数 = 40 名

6. 利用状況等について（令和5年1月16日～令和5年4月30日）

(1) 会員登録者数について

- ・会員数は令和5年5月1日時点で **1,704名**（先月差+84名）。
目標達成率は **34.1%** である。
- ・会員の男女比は男：女=44%（751名）：56%（953名）となっている。
- ・会員のうち、**60歳以上が77%（1,328名）**を占める。
- ・学区別では矢作南学区が33%（560名）と最も多い。
- ・**新規登録者数は微増**しているが、当初に比べると、**増加速度は落ちてきている**。



- ・矢作地区人口（2023年4月時点 ※岡崎市ホームページ出典）における会員登録比率は、下記の通りであり、**地区全体では2.9%**である。

矢作地区全体 (n=58,599)	1,704名 (2.9%)
北野学区 (n=10,659)	223名 (2.1%)
矢作北学区 (n=13,504)	398名 (2.9%)
矢作東学区 (n=12,932)	417名 (3.2%)
矢作西学区 (n=6,346)	106名 (1.7%)
矢作南学区 (n=15,158)	560名 (3.7%)

- ・矢作地区の年齢別人口と比較すると、**80代は1割以上が登録している**一方、60歳未満は1%にも満たない。

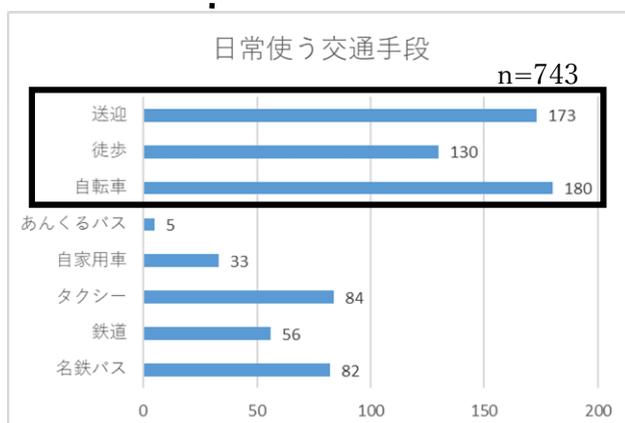
19歳以下 (n=10,545)	74名 (0.7%)
20~59歳 (n=31,957)	294名 (0.9%)
60代 (n=6,182)	270名 (4.4%)
70代 (n=6,320)	591名 (9.4%)
80代 (n=2,961)	414名 (14.0%)
90歳以上 (n=634)	53名 (8.4%)

※生年月日の未記入者（8名）あり

- ・免許保有ができる19歳以上の会員登録者（n=1,624）のうち、運転免許保持者67.1%いる。一方、**運転免許非保有者も、会員の中の29.1%を占めており、472名いる。**まずはこれらの人々にとって矢作デマンドが日常の移動手段の助けとなるように、回覧等を用いた周知や説明会も継続して行っていく。

運転免許を持っている	1,090名 (67.1%)
運転免許を返納した	212名 (13.1%)
もともと運転免許を持っていない	260名 (16.0%)
無回答	62名 (3.8%)

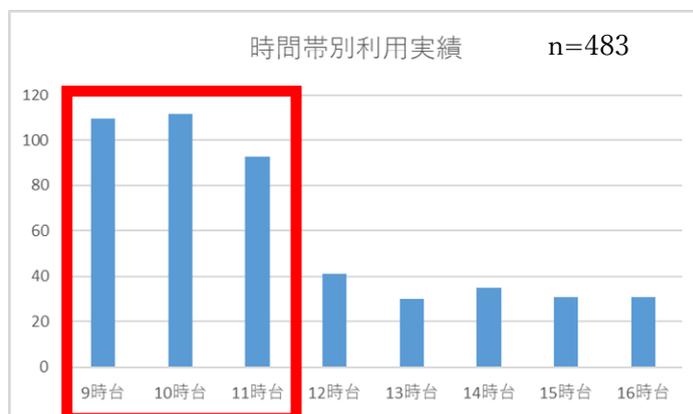
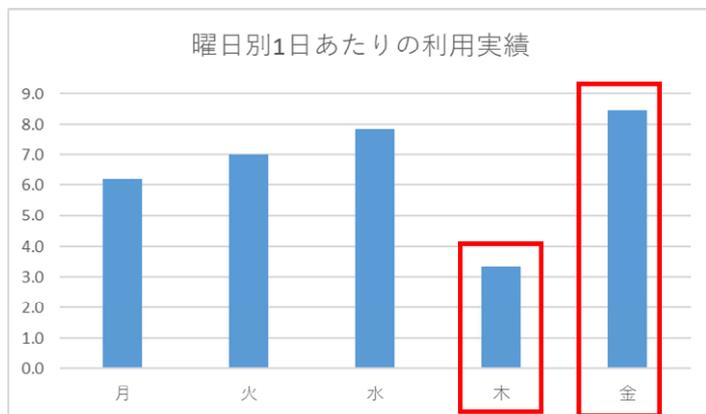
免許非保有者の日常的な足（複数回答あるため n=743）



(2) 利用状況について

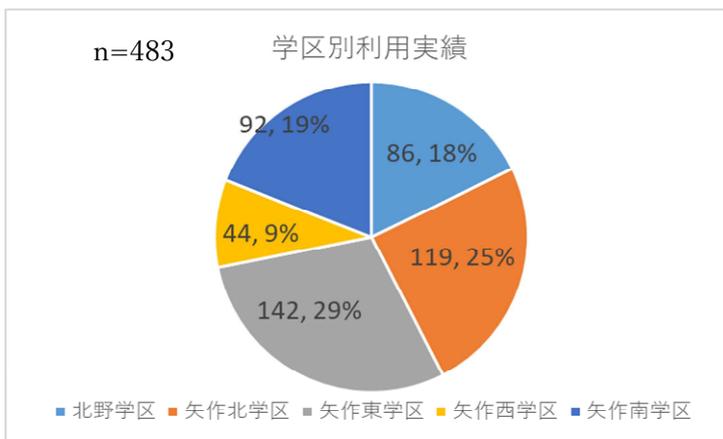
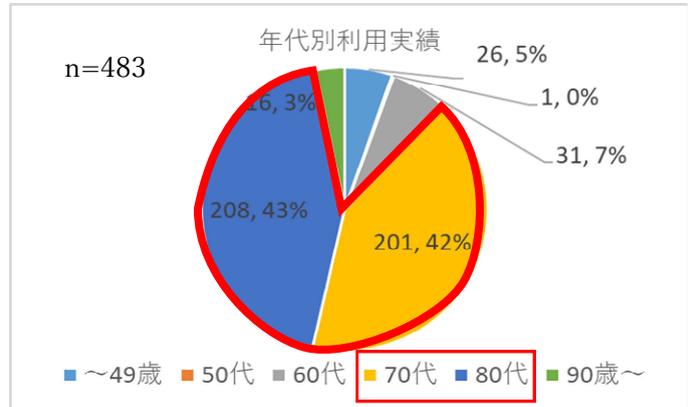
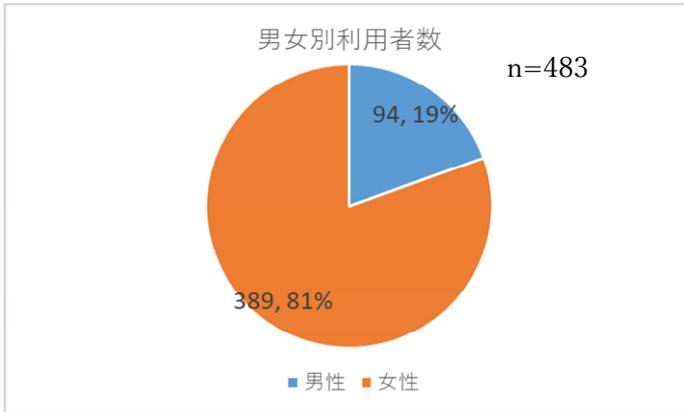
(ア) 利用件数について

- ・1月16日～4月30日（運行日数73日間）について、483件、530名の利用があった。（日平均7.3名。目標達成率は18.2%）
- ・曜日別では、金曜日の利用が多く、木曜日の利用が極端に少ない。
- ・時間帯では午前中が大半を占めており、特に病院を目的とした利用が集中している。
- ・利用者数は僅かではあるが、増加傾向である。



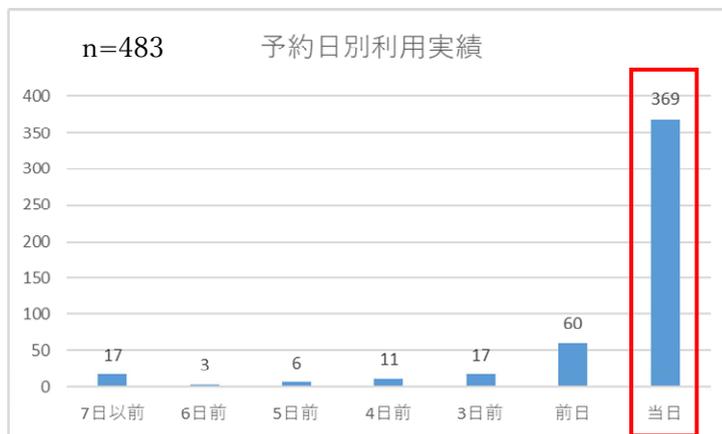
(イ) 利用者属性について

- ・1月16日～4月30日での、利用数は483件あり、
男性：女性=94人(19%)：389人(81%)と、女性の利用が多い。
※予約をしている会員属性で判別するため、同乗者の数字は含まない。
- ・70代～80代がメインユーザー。40代女性のヘビーユーザーがいるため、50歳未満の利用もある。
- ・居住学区別利用者数は、どの学区も満遍ない（各学区別の会員数とある程度比例している）。



(ウ) 予約時期について

・**大半の予約が当日予約となっている。**現在はまだ予約不成立となる件数が少なく、当日予約でも配車可能となるケースがほとんどである。



予約不成立件数：1件

【理由】乗車停留所及び降車停留所がバス路線並行区間であったため。

(工) 目的地について

- ・通院目的の利用が多い。
- ・ヘビーユーザーの利用傾向に大きく左右される。

○乗車停留所

		停留所名	利用件数	割合
1位	611	おおほりクリニック	63件	13.0%
2位	608	的場公園	29件	6.0%
3位	613	西部地域福祉センター	27件	5.6%

○降車停留所

		停留所名	利用件数	割合
1位	611	おおほりクリニック	106件	21.9%
2位	613	西部地域福祉センター	26件	5.4%
3位	430	Vドラック矢作東	24件	5.0%

(オ) 往復利用について

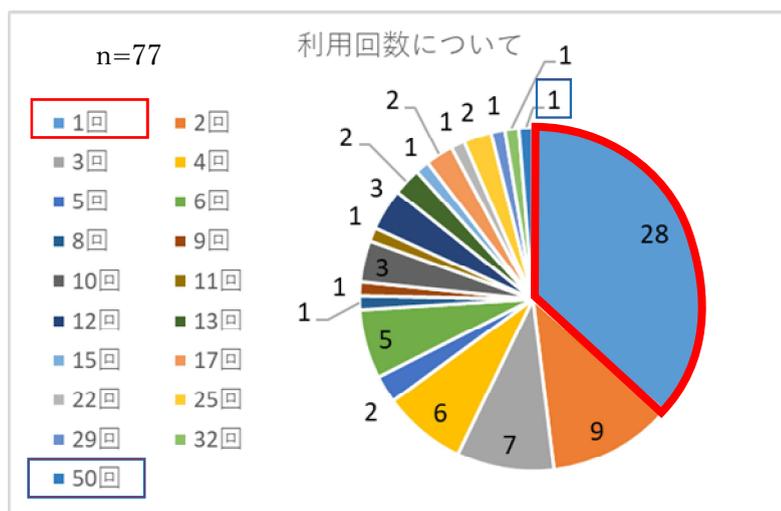
- ・利用件数 483 件中、同じ会員の方が同日に 2 回利用された件数は 326 件（往路と復路合計した件数）となり、全体の 67.5%となる。
- ※「2 回」としている理由は、往路と復路が正確に同じ停留所でない場合があるため。

(カ) 会員一人当たりの利用回数について

- ・利用件数は 483 件であるが、利用会員数(=実利用者)としては **77 名**。

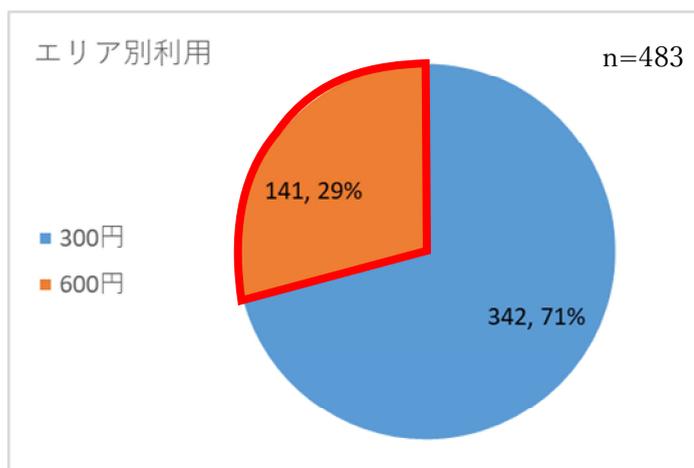
最多の方は 50 回利用しており、

一方で、**1 回利用が 28 名**に留まっている。



(キ) 料金別利用者数について

- ・300円となる運行（エリア内移動）が多いが、**600円となる隣接エリアへの運行も約3割を占めており、少なくはない。**



(ク) 乗合について

- ・利用人数 530 名に対し、総走行便数が 480 便であるため、**1 便平均は 1.10 名**（530 名/480 便）。

(ケ) 実利用者の会員登録時のアンケートについて

- ・実利用者(1 回以上利用している利用者)の会員登録時のアンケートをみると、**運転免許非保有者の割合が 65.0%と半数以上**を占める。 ※n=77

運転免許を持っている	22 名 (28.6%)
運転免許を返納した	23 名 (29.9%)
もともと運転免許を持っていない	27 名 (35.1%)
無回答	5 名 (6.5%)

(コ) 乗降 (OD) 停留所について ※図参照

- ・主な乗降 (OD) 停留所

順位	回数	乗車停留所			降車停留所	
1	29 回	608	的場公園	→	611	おおほりクリニック
2	22 回	828	光善寺	→	613	西部地域福祉センター
3	21 回	416	岡信矢作北	→	430	V ドラック矢作東
4	19 回	613	西部地域福祉センター	→	828	光善寺
5	10 回	021	御小屋西	→	611	おおほりクリニック
5	10 回	234	大友クリーニング	→	611	おおほりクリニック

(サ) 乗車停留所のある学区×降車停留所のある学区

・北エリア（＝北野学区）は中央エリアや南エリアに比べ、エリア内で完結する移動が少なく、中央エリアへの移動に一定の需要がある。

		北エリア	中央エリア			南エリア
		北野学区	矢作北学区	矢作東学区	矢作西学区	矢作南学区
北	北野学区	10	9		31	
中央	矢作北学区	14	41	34	39	1
	矢作東学区		40	46	20	6
	矢作西学区	24	30	18	32	24
南	矢作南学区		1	3	28	32

7. 「矢作デマンド会員アンケート」集約結果について（令和5年4月実施）

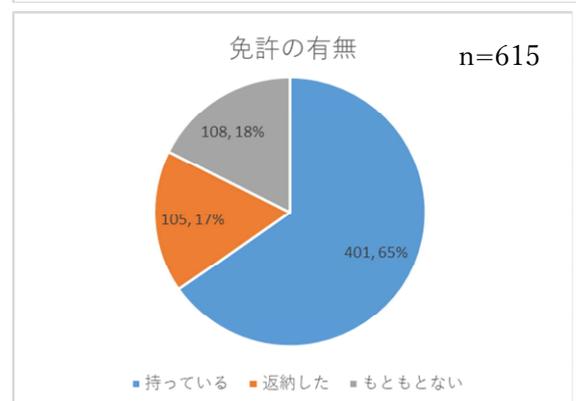
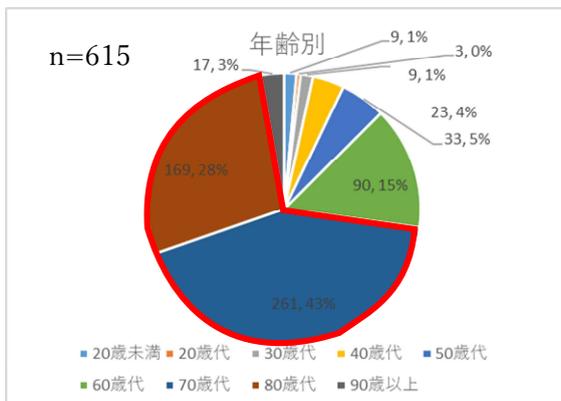
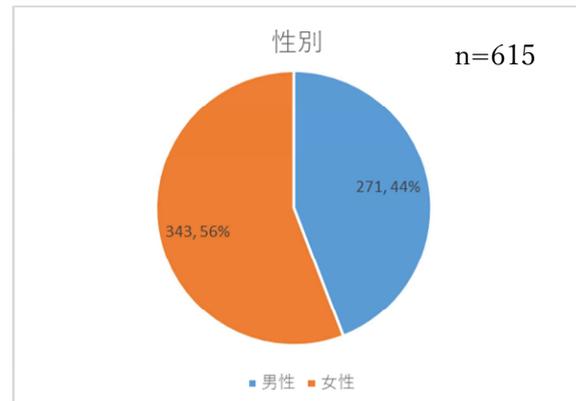
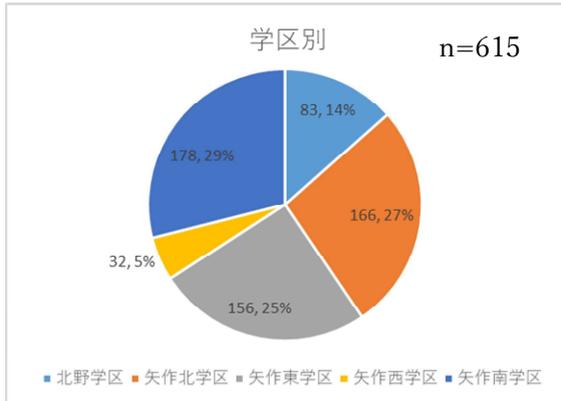
配布日時：令和5年4月5日 回収日：令和5年4月17日

配布対象者：1,620名（4/1時点会員）

回収枚数：615枚

(1)アンケート結果

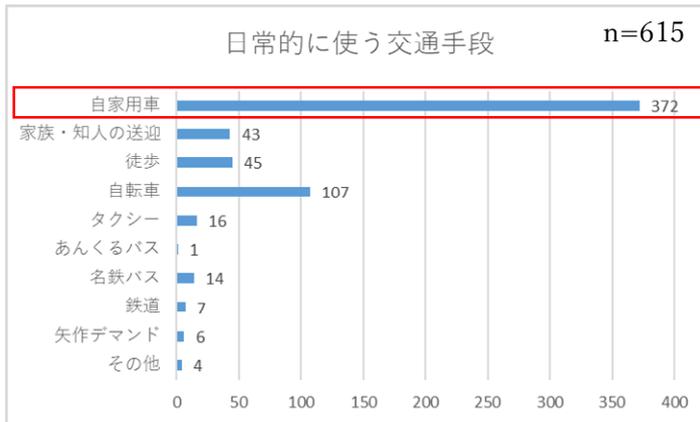
●回答者属性



● 普段のお出かけについて

① 日常的に使う交通手段

・自家用車が大半であり、公共交通利用は少ない。



② よく行く目的地 (n=1,211 ※複数回答可)

・スーパーとクリニックが上位を占める。エリア外が出てくる中、北エリアは目的地として出てこない。

1	やまのぶ矢作店	中	190
2	MEGADン・キホーテUNY矢作店	中	97
3	アピタ岡崎北店		83
4	フィール岡崎大和店	南	73
5	東大友内科	中	61
6	おおほりクリニック	中	55
7	フェルナ大和店	南	47
8	にしおかざきクリニック	南	35
8	ピアゴ上和田店		35
10	DCM矢作店	中	34

居住学区別に分けると・・・

中央エリア・南エリアはエリア内目的地が多数を占める中、北エリアのみ中央エリアが並ぶ（自エリアに目的地がない）

エリア	北		中央				南			
学区	北野		矢作北		矢作東		矢作西		矢作南	
順位	店舗名等	エリア	店舗名等	エリア	店舗名等	エリア	店舗名等	エリア	店舗名等	エリア
1	やまのぶ矢作店	中	やまのぶ矢作店	中	やまのぶ矢作店	中	やまのぶ矢作店	中	フィール岡崎大和店	南
2	MEGADン・キホーテUNY矢作店	中	アピタ岡崎北店	-	MEGADン・キホーテUNY矢作店	中	イトーヨーカドー安城店	-	にしおかざきクリニック	南
3	矢田内科循環器科	北	MEGADン・キホーテUNY矢作店	中	フィール岡崎大和店	南	MEGADン・キホーテUNY矢作店	中	ピアゴ上和田店	-
4	アピタ岡崎北店	-	東大友内科	中	東大友内科	中	おおほりクリニック	中	フェルナ大和店	南
5	スギ薬局橋目店	中	おおほりクリニック	中	アピタ岡崎北店	-	アピタ岡崎北店	-	スギ薬局東大友店	南

③ 出かける・帰宅する時間帯

・午前中に用事を済ます外出が多い。

	出かける時間帯 (n=442)		帰る時間帯 (n=378)	
1	10時台	162	11時台	98
2	9時台	111	12時台	92
3	11時台	34	16時台	42

●矢作デマンドについて

①矢作デマンドを知ったきっかけ (n=504)

- ・回覧や住民説明会が多い。その他の大半は家族・知人の紹介だが、一部、かかりつけのクリニックでの紹介などもあった。

回覧	231
住民説明会	146
新聞記事	2
周りの口コミ	51
停留所標識	4
公民館配置のパンフレット	12
支所配置のパンフレット	4
その他	54

※大半は家族等に勧められた

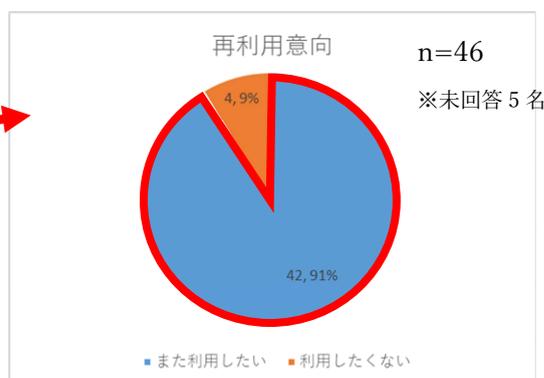
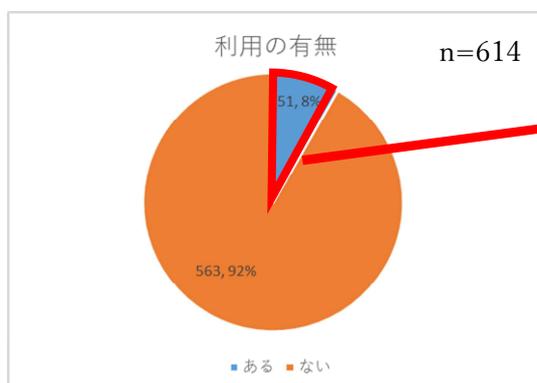
②会員になった目的 (n=678 ※複数回答可)

- ・「今は使わないが、とりあえず会員登録だけ」が多い。一方、一定数「日常の移動手段に困っている方」があり、その多くは60歳以上の免許非保有者である。

項目	全体	60歳以上免許非保有者
日常の移動手段に困っていた	78	65
デマンドという新しい交通に興味があった	117	38
免許返納のきっかけになればと思った	65	15
家族や友人に勧められた	79	29
今は使わないがとりあえず会員登録だけ	450	117
その他	20	5

③矢作デマンド利用の有無

- ・アンケート回答者のうち利用したことがある方は51名。9割以上の方がまた利用したいと思っており、満足度は高い。



以上