

ふるさと納税活用業務〔予算額 196,247千円〕

経済振興部商工労政課
にぎわい創生係(23-6210)

財源内訳 一般財源 196,247千円



ふるさと納税制度の活用により、寄附者に対する返礼品の贈呈などを通じて本市の魅力を全国に発信することで、地元産業・経済の活性化を促進します。

ポータルサイトの活用

集客力の高いポータルサイトを活用し、多くの寄附を集めます。

ポータルサイト名	開始時期
ふるさとチョイス	平成27年4月
さとふる	令和元年11月
ふるなび	令和2年3月
楽天ふるさと納税	令和2年4月
ANAのふるさと納税	令和4年6月

魅力ある返礼品の発掘・提供

地元事業者と連携し、様々な地場産品を返礼品に加えることで、本市の新しい魅力を発信します。



各種広告・PR

各種広告を活用して、本市ふるさと納税の魅力を全国にPRします。

Web 広告
(ポータルサイト内広告
リスティング広告等)

体験型返礼品の追加による魅力 PR・誘客促進

PayPay 商品券 (デジタル商品券の返礼品) の活用促進



地域経済再生・活性化支援業務〔予算額 35,550千円〕

経済振興部商工労政課
にぎわい創生係 (23-6503)

財源内訳 国庫支出金 7,850千円、一般財源 27,700千円

大河ドラマを契機に地域を盛り上げようと集結した意欲的な事業者「家康印」に向け、販路開拓や認知度向上、経営力強化に資する支援を実施し、これまでに醸成した機運を活かしつつ、アフター大河でのさらなる経済活性化及び事業者の自走力強化を図る。

地域の店舗・事業者を支える！
主な支援策

岡崎ブランドの確立

「家康印」ロゴマーク等の活用促進による効果的な商品 PR 及び岡崎ブランドの確立



既存企画の更なる活用促進

家康公スイーツ、岡崎めしなどグルメ系既存事業を活用しつつ、観光客・市民が市内店舗を回遊する仕組みづくり



市内・広域プロモーション

市内外のイベント・商談会等への出展をはじめ、各種 SNS・広報媒体を活用したプロモーション施策の実施



アフター大河における経営力強化 企業間の交流機会の提供

経営力強化を図るための勉強会の開催。加えて他事業者との交流によるネットワーク構築や先進事例・ノウハウに触れることができる機会の提供



EC サイト「おかふる」の運用

家康公にちなんだ地元商材等の掲載及び各種プロモーションを実施し、地域個店の売上向上やデジタル化を図る



アフター大河においても…

継続的な各種支援策の実施を通して、一過性で終わらない

店舗の売上増加及び 産業の持続的な成長を実現



観光プロモーション推進業務〔予算額 35,953千円〕

経済振興部観光推進課
観光推進係(23-6384)
家康公係(23-6211)

財源内訳 | 国庫支出金 3,300千円、一般財源 32,653千円

ターゲットに合わせた観光プロモーションを実施

各種観光パンフレット制作



お城観光イベント参加、親善都市等へのPR出展



メディア広告宣伝・岡崎サービスエリアPR

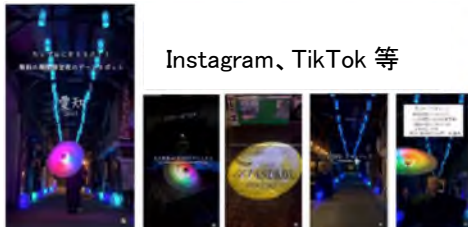
新聞、歴史情報誌への広告



各種 SNS 広告



インフルエンサーの活用



Googleビジネスプロフィール

検索 → 店舗 PR → 分析



観光イベント推進業務〔予算額 252,589千円〕

経済振興部観光推進課
観光推進係(23-6384)
家康公係(23-6211)

財源内訳 繰入金 30,000千円、一般財源 222,589千円

本市ならではの観光資源を活用した魅力的なイベントを開催し、市内外からの観光客の誘致拡大を図ります。

桜

●桜まつり／本市の春の風物詩
ライトアップされた約 800 本の夜桜は東海随一の美しさを誇ります。
オーバーツーリズム対策として、駐車場予約制及びパーク&ライド
(トレイン)など、交通渋滞対策を実施します。



藤

●五万石ふじ
幻想的なライトアップ
約 1,300 m²の藤棚に、見事
な紫色の花が広がります。



将棋

●将棋まつり／第 31 回
ここでしか見られないトップ
棋士による夢の対局をお届け
します。



家康行列

●家康行列／絢爛豪華な武者行列
徳川家康公役に佐野勇斗さんを迎え、
更なる魅力アップを図ります。



花火

●花火大会／伝統の三河花火
岡崎城を背景とするロケーションに、メロディースターメイン、金魚花火、
仕掛け花火など、バラエティに富んだ花火を打ち上げます。



観光おもてなし環境整備業務〔予算額 20,091千円〕

経済振興部観光推進課
観光推進係(23-6384)
家康公係(23-6211)

財源内訳 国庫支出金 9,552千円、一般財源 10,539千円

【誘客促進事業】

地域歴史観光コース造成

大河ドラマに登場した、家康公・家族・家臣団にスポットをあて、岡崎公園や大樹寺以外の歴史観光周遊コース等を造成

〇〇巡り

瀬名姫ゆかりの地巡り

一向一揆の軌跡巡り

〇〇巡り

デジタルを活用した回遊促進

デジタルスタンプラリー等による市内の回遊を促進。
飲食店等の観光消費の拡大。



観光施設案内の最適化調査

「観光きらり百選」看板の見直しなど、本市の歴史観光案内全般を最適化する



【おもてなし人材養成】

観光の満足度向上及び観光入込客数の増加を目指し、ストーリー性のある観光案内ができる人材（ガイド）を養成

