

# 岡崎市ホームページ広告取扱要領

## (目的)

第1条 この要領は、岡崎市広告掲載要綱(以下「要綱」という。)及び岡崎市広告掲載基準(以下「基準」という。)に基づき、岡崎市が公開・管理するホームページ(以下「市ホームページ」という。)への広告掲載に関し、必要な事項を定める。

## (定義)

第2条 この要領において、「バナー広告」とは、ホームページ内に表示する広告画像で、広告主の指定するホームページにリンクするものをいう。

## (広告の種類)

第3条 市ホームページに掲載する広告は、バナー広告(以下「広告」という。)とする。

## (広告の範囲等)

第4条 広告主及び掲載する広告の内容等については、要綱及び基準に基づくものとする。

2 前項の規定は、広告のリンク先(リンク先ページと関係が深いと市が認められたリンク先を含む)のホームページの内容についても準用する。

## (広告の掲載期間)

第5条 広告の掲載期間は1カ月単位とする。

## (広告の規格等)

第6条 市ホームページに掲載する広告の規格等は、次のとおりとする。

(1) 大きさは、縦60ピクセル、横120ピクセルとする。

(2) 形式は、GIFまたはJPEG形式とする。

(3) データ容量は、50KB以下とする。

2 次の表記、構造は禁止する。

(1) 動画、アニメーション、静止画像の切り替え(反転表示)等

(2) 市ホームページのコンテンツの一部として錯誤しやすいデザイン

(3) 広告主、商品、サービスのいずれかを現す文字情報が全くないもの、または確認・判別が困難なもの

(4) 「閉じる」「いいえ」「キャンセル」などのボタン

(5) アラートマーク

- ( 6 ) ラジオボタン
- ( 7 ) テキストボックス ( 入力できるように見えるもの )
- ( 8 ) プルダウンメニュー ( 下に選択肢があるように見えるもの )

( 広告枠の売り渡し方法 )

第 7 条 広告枠は、広告主又は広告代理店に適正な価格で売り渡すものとする。

( 募集要項 )

第 8 条 広告の募集及び選定は、次に掲げる事項を記した「募集要項」で行う。

- ( 1 ) 広告を掲載するホームページの URL
- ( 2 ) 広告枠の売り渡し方法
- ( 3 ) 広告の掲載位置
- ( 4 ) 広告の枠数
- ( 5 ) 広告の募集期間及び掲載期間 ( 掲載開始日及び終了日 )
- ( 6 ) 広告料に関する事項
- ( 7 ) その他、広告の募集、選定に関し必要な事項

( 広告掲載の申込受付 )

第 9 条 広告の掲載申込受付は、別紙様式 1 「市ホームページバナー広告掲載申込書」を広告主 ( 広告枠を広告代理店に売り渡した場合は当該広告代理店 ) から受理して行う。

( 広告主の審査及び決定 )

第 10 条 広告を募集した課等の長は、前条の申込を受付後、要綱、基準及び本要領に基づき、広告主及び広告を審査し、掲載する広告を決定する。

2 前項の決定は、別紙様式 2 「市ホームページバナー広告掲載決定通知書」を広告主 ( 広告枠を広告代理店に売り渡した場合は当該広告代理店 ) に交付して行う。

( 広告主の資格確認 )

第 11 条 市は、広告主について、岡崎市が行う事務又は事業からの暴力団排除に関する合意書第 3 条の情報交換に基づき、警察署長に対し、照会し確認することができるものとする。

2 市は、広告主について、岡崎市税に滞納のないことを確認することができるものとする。

3 広告主は、前 2 項について確認するため市が求めた場合には、別紙様式 3 「市税納付状況及び暴力団排除に係る調査承諾書」を提出しなければならない。

附 則

この要領は、平成 19 年 4 月 13 日から施行する。

附 則

この要領は、平成 20 年 4 月 15 日から施行する。

附 則

この要領は、平成 21 年 4 月 15 日から施行する。

附 則

この要領は、平成 26 年 4 月 1 日から施行する。

附 則

この要領は、平成 27 年 4 月 1 日から施行する。

附 則

この要領は、平成 28 年 4 月 1 日から施行する。