

第2期岡崎市まち・ひと・しごと創生総合戦略(未来投資計画) 事業詳細

分類	成果指標	取組の柱	主な事業	内容	2021年度KPI	達成見込み	2022年度KPI			
まち	◆市内在工建築物工事費 過去10年平均779億円 今後5年間で5%増加 ◇交通利便性の高いまち 2020年スコア4.4 5年後到達スコア5.0	中心部民間投資誘導	東岡崎駅周辺地区整備	誰もが使いやすいにぎわいの交流拠点としての2期整備推進	既設鉄道施設の照査、線路詳細設計等の実施	着手	○	東岡崎駅前広場(トイレ・喫煙所)の整備実施		
			QURUWA戦略推進	乙川リバーフロント地区における民間投資の誘導促進	民間事業者による公共空間活用回数220回	482回	○	民間事業者による公共空間活用回数493回		
		周辺部・山間部民間投資誘導	各区画整理推進	住宅需要に対応する各区画整理事業の推進	新規住宅着工件数9件	27件	○	新規住宅着工件数8件(対象:岡崎駅南土地区画整理地区)		
			本宿駅周辺基盤整備	アウトレットモールを核とした東部地域のまちづくり推進	民間事業者による道路設計の支援	実施	○	民間事業者による用地取得の支援		
			阿知和地区基盤整備	工業団地造成に伴うスマートインター等の基盤整備	南アクセス道路橋梁下部工事実施	実施(右岸側完了)	○	南アクセス道路橋梁下部工事(左岸側)完了		
			中山間地域投資誘導	中山間地域における投資誘導に向けた担い手獲得・関係人口獲得	地域おこし協力隊採用人数1人	1人	○	農林業体験イベントを通じて移住相談へつながった人数 5人		
		拠点をつなぐネットワーク構築	拠点鉄道駅整備	鉄道駅のバリアフリー化・駅周辺環境を整備	岡崎公園前駅誘導ブロック等設置工事補助実施	完了	○	西岡崎駅北口便所改修実施		
			新たな交通システム導入	地域の実情に応じた移動手段の確保策の導入	高齢者パス利用件数1,000件	1,184件	○	高齢者パス利用件数1,500件		
			道路ネットワーク整備	都市計画道路等、道路ネットワークの整備	矢作川右岸南北道路整備延長160m	160m	○	矢作川右岸南北道路整備延長100m		
		都市の強靱化	雨水対策推進	雨水対策の公共整備促進や市民・民間事業者による対策促進	特定事業における流出抑制指導適合率100%	100%	○	浸水常襲地区の監視体制強化 14地区		
			地震対策推進	地震対策の公共インフラ耐震化や市民・民間事業者による対策促進	大規模盛土造成地の変動予測調査における現地踏査100箇所	100箇所	○	大規模盛土造成地の変動予測調査における現地踏査162箇所		
		持続可能な循環型社会の構築	地球温暖化対策の推進	ゼロカーボンシティの実現に向けた、脱炭素事業の推進	高圧受電市公共施設への電力供給率 100%	100%	○	環境省「脱炭素先行地域」への選定		
			農業畜産業収益性向上	6次産業化や集約化などによる農業の収益性向上	岡崎おうはん地鶏(肉・卵)の新商品開発数10件	14件	○	岡崎おうはん地鶏(肉・卵)の新商品開発数10件		
			林業地域商社連携	新たに設立される地域商社と連携して森林の多面的機能保全	地域商社の設立	設立	○			
		ひと	◆社会増減 過去10年平均317人転入超過 今後5年平均350人転入超過 ◇住みやすいまち 2020年スコア5.1 5年後到達スコア6.0 ◆合計特殊出生率 過去5年平均1.65 今後5年平均1.70 ◇子育てしやすいまち 2020年スコア5.5 5年後到達スコア6.0	活躍支援体制構築	重層的支援体制整備	地域共生社会実現に向けた支援体制の整備	若者相談窓口新規開設	開設	○	若者相談窓口拡充(子ども・若者サポートセンター開設)
					岩津地域活動拠点整備	既存施設を統廃合し、岩津地域の地域活動拠点施設を整備	前面道路交差点改良工事着手	着手	○	埋蔵文化財発掘調査の完了及び交差点改良工事着手
子育て環境整備	保育定員拡充			保育園新設や私立幼稚園の認定こども園化で保育定員拡充	令和3年度定員110人増加	110人増加	○	令和5年度定員63人増加		
	放課後児童の居場所拡充			育成センター増設や児童クラブ支援で留守家庭児童の居場所拡充	支援対象児童クラブ2クラブ増加	2クラブ	○	支援対象児童クラブ1クラブ増加		
	子育て情報発信強化			子育て支援サービスの情報発信力強化	すくすくメール登録件数100件増	22件増	×	すくすくメール配信件数100件増		
	若年・子育て世帯への移住支援			新婚世帯に対する「住居費」の補助					結婚新生活支援事業に関するアンケートにおける「地域に応援されていると感じた世帯の割合」 80%	
多様な活躍の基礎充実	新しい時代の教育環境整備			今後の多様な学びに対応できる教育環境の整備	水泳モデル授業(民間スイミングスクール)2校実施	2校	○	水泳モデル授業(民間スイミングスクール)4校実施		
	ダイバーシティ教育推進	子どもの特性・多様性を認め、伸ばしていく教育の推進	校内フリースクール8校拡充	8校	○	校内フリースクール14校実施				
	スマートウエルネスシティ推進	健康づくりとまちづくりを融合して行う事業の推進	ウォーキングアプリ累計登録者数5,000人	7,643人	○	ウォーキングアプリ累計登録者数9,000人				

第2期岡崎市まち・ひと・しごと創生総合戦略(未来投資計画) 事業詳細

分類	成果指標	取組の柱	主な事業	内容	2021年度KPI	達成見込み	2022年度KPI			
しごと	◆製造品出荷額等 2019年 2兆5,572億円 今後5年間で5%増加 ◆小売業商品販売額 2016年 4,212億円 今後5年間で5%増加 ◇商工業が盛んなまち 2020年スコア 5.1 5年後到達スコア 6.0	ものづくり産業集積	阿知和地区工業団地造成	阿知和地区にて新規工業団地を造成	防災対策工、埋蔵文化財発掘調査実施	実施	○	設計図の作成、埋蔵文化財発掘調査完了		
			産業立地誘導地区開発推進	工業団地造成事業で対応できない立地希望企業誘致・市内企業留置	新規工場立地件数1件	0件 (産業立地誘導地区内)	×	新規工場立地件数1件		
		商業・コンテンツの集積	スポーツツーリズム推進	大規模誘客イベントを誘致・開催し、誘客と裾野を拡大	誘客スポーツイベント開催件数3件	4件	○	誘客スポーツイベント開催件数4件		
			観光おもてなし推進	観光客受け入れ環境の整備や観光おもてなし人材養成の推進	民間体験型観光コンテンツ開発件数3件	6件	○	民間体験型観光コンテンツ開発件数3件		
			ナイトタイムエコノミー推進	夜間観光消費額の拡大に向けたまちの魅力創出	ナイトマーケット出店件数200件	473件	○	ナイトマーケット年間売上金額と体験型観光コンテンツ年間売上金額の計 5,000		
		産業人材・技術の集積	ものづくり共創支援	スタートアップ・エコシステムの構築を推進	提案を受ける共創アイデア件数2件	2件	○	提案を受ける共創アイデア件数2件		
			創業支援	康生地区内における空き物件のリノベーション	空き物件・創業関連セミナー開催件数4件	4件	○	康生地区における新規出店件数 10件		
			新しい働き方推進	市の特性を活かした新しい時代の働き方を推進	ワーケーション試行参加者数10人	31人	○	ワーケーション試行参加者数10人		
		パートナーシップ	◆プラットフォーム課題数 年平均3件 ◇市政総合満足度 2020年スコア5.5 5年後到達スコア6.0	民間事業者連携体制構築	連携プラットフォーム構築	公民連携相互提案プラットフォームの構築	テーマ型提案事業の採用件数3件	1件	×	テーマ型提案事業の採用件数3件
				市民意見集約体制構築	市民意見交換手法構築	市民と意見交換をする手法の構築	意見交換手法の構築	構築	○	意見交換の実施 2件
市民意識調査手法構築	市民意識調査アンケートの刷新				アンケート送付5,000人、回答者数2,800人	アンケート送付5,000人、回答者数3,035人	○			
他自治体連携推進	スマート自治体推進			スマート自治体推進を通じた他自治体との連携推進	スマート自治体の国モデル事業採択件数1件	4件	○	スマート自治体の国モデル事業採択件数3件		
	広域防災推進			災害予測シミュレーション結果共有等で周辺自治体との連携推進	災害予測シミュレーションシステムの構築	完成	○	災害時シミュレーションの実施		
	広域山村振興			山村振興を通じた他自治体との連携推進	連携イベント開催回数1回	1回	○	連携イベント開催回数1回		

令和3年度KPI 全36指標のうち、達成33指標  
未達成3指標