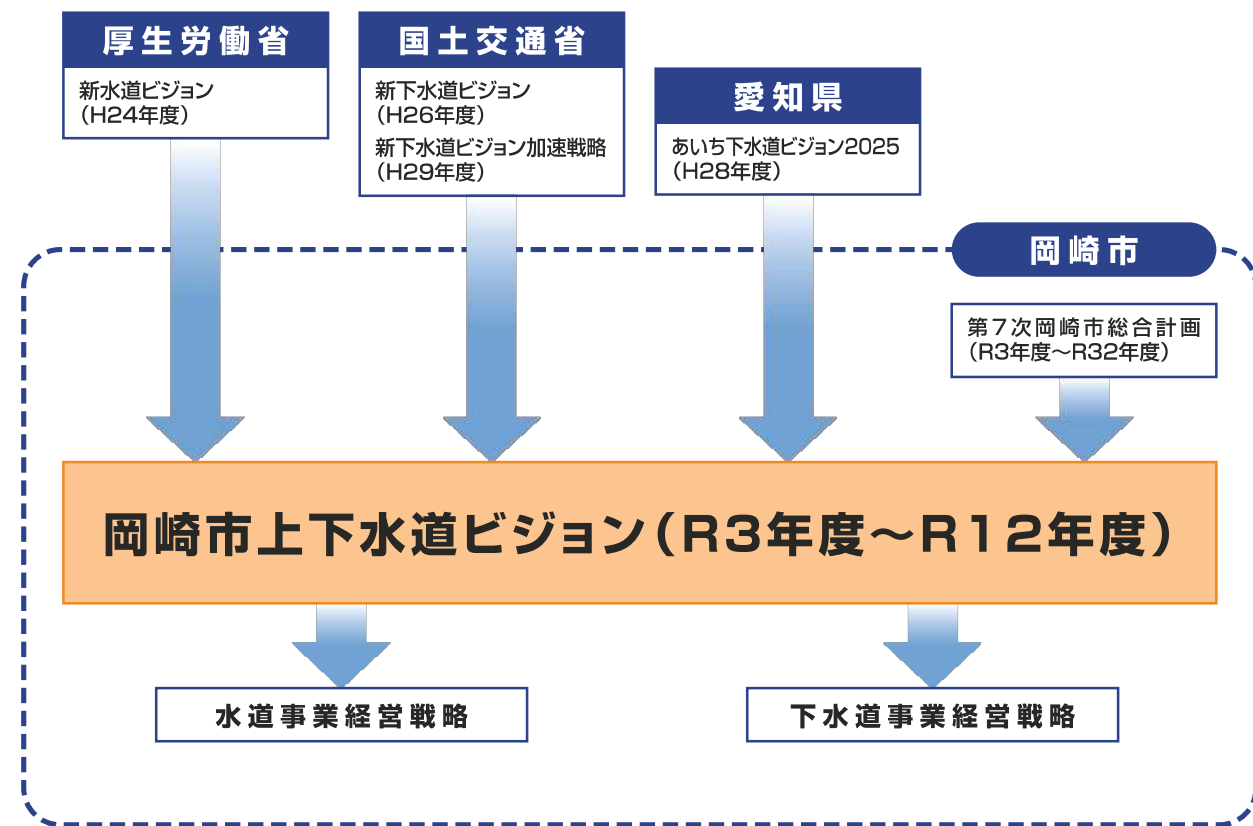


# 岡崎市上下水道ビジョン【概要版】

## 1 計画の位置づけと計画期間

本ビジョンは、上下水道事業のマスタープランであり、「第7次岡崎市総合計画」を上位計画として、厚生労働省の「新水道ビジョン」、国土交通省の「新下水道ビジョン」など、国・県の施策を踏まえたものです。

計画期間は、50年後、100年後の将来を見据え、計画期間を令和3(2021)年度から令和12(2030)年度までの10年間とします。



## 2 基本理念

岡崎市の水道・下水道が始まってまもなく100年。

資産の老朽化や社会・都市の変化などにより、普及率向上を目的とした建設の時代から更新・再構築の時代へと移り変わりつつあります。

暮らしを支え続けてきた岡崎の上下水道は、いつまでも暮らしを守り続けるため、安心・安全・安定に加え、強靱で持続的な新時代の上下水道を目指します。

基本  
理念

**上下水道新時代 暮らしを守る 次の100年へ**

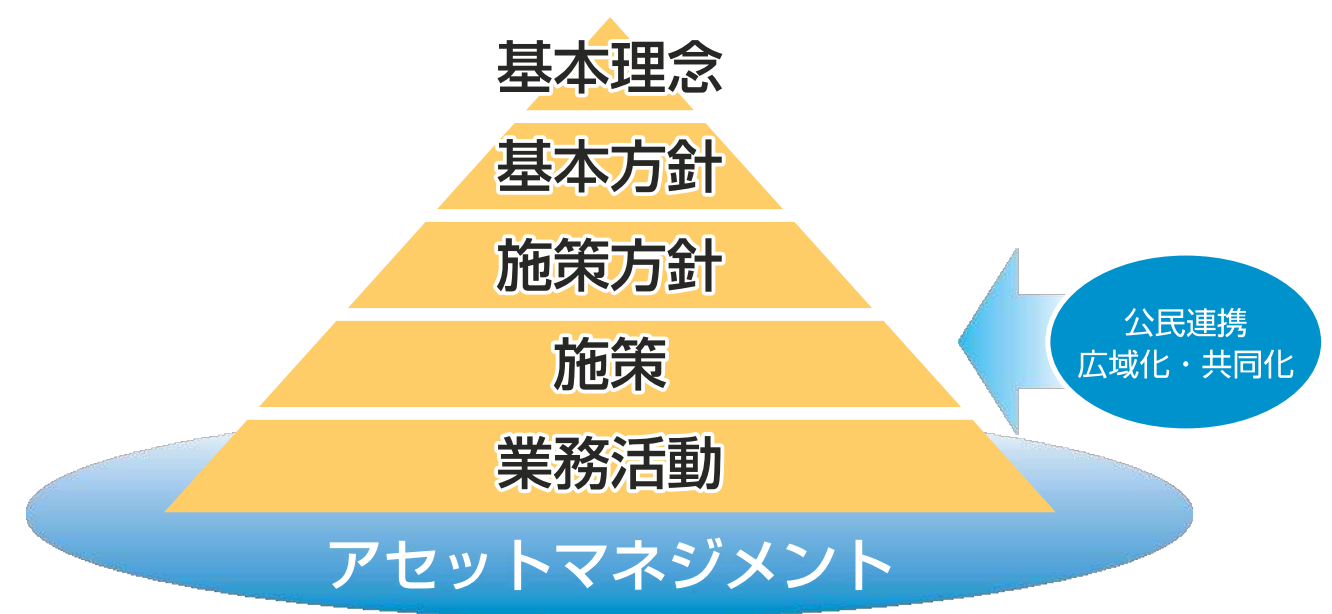
～拡張から再構築へ大転換 未来へ引き継ぐライフラインの基盤強化を目指して～

## 3 ビジョンの体系

上下水道ビジョンの体系を下図に示します。

施策方針や施策、業務活動の実施にあたっては、公民連携や広域化・共同化を視野に入るとともに、計画のフォローアップを着実に実施し、より効率的・効果的な事業運営を図ります。

基本理念の実現に向けては、上下水道事業全ての取り組みの原動力としてヒト、モノ、カネのそれぞれに対し、リスク、コスト、パフォーマンスのバランスを最適化するアセットマネジメントを実施します。



基本理念	基本方針	施策方針
上下水道新時代 暮らしを守る 次の100年へ	暮らしを支える上下水道	安全・安心な水道水の供給 下水道による環境の向上
	強靱な上下水道	水道施設の再構築 安定した水供給の確保 地震対策の推進 浸水対策の推進 危機管理体制の構築
	持続的な事業運営	適切な資産管理 企業価値の向上 健全な事業経営 組織の基盤強化

## 4 施策方針と施策

基本理念	基本方針	施策方針		施策	指標名	現状値	目標値	
						R1	R7	R12
上下水道新時代暮らしを守る次の100年へ	暮らしを支える上下水道	1 安全・安心な水道水の供給	水道水の安全性を確保し、安心して使用していただける水道水を供給します。	1 適切な水質管理	総トリハロメタン濃度水質基準比	68%	65%	60%
				2 水安全計画の適切な運用				
				3 給水装置と貯水槽水道の安全性確保				
		2 下水道による環境の向上	下水道の汚水施設整備により、公衆衛生の向上と公共用水域の水質保全を図ります。	4 未普及地域の整備	下水道普及率	89.1%	89.9%	90.4%
				5 整備地域での接続啓発				
		強靱な上下水道	3 水道施設の再構築	今後の事業環境の変化や災害に備えた水道施設の再構築を進めます。	6 水供給のバックアップ機能の確保	基幹管路の整備率	0%	33%
	4 安定した水供給の確保		給水の継続に影響を及ぼす大規模地震、洪水、濁水等の災害及び事故に強い安定した水道水の供給を目指し、対策を推進します。	7 水道管路の耐震化	管路の耐震適合率	41.2%	47%	52%
				8 浄水場等の耐震化				
				9 水源の取水量維持				
	5 地震対策の推進		地震に強い下水道を目指し、地震対策を推進します。	10 下水道管路の耐震化	管路の耐震化率	23.7%	30%	36%
				11 下水道ポンプ場の耐震化				
				12 災害対応トイレの整備				
	6 浸水対策の推進		岡崎市総合雨水対策計画に基づく下水道整備を計画的に行い、浸水対策を推進します。	13 下水道(雨水)施設の整備	重点地区整備割合	6地区/ 16地区	7地区/ 16地区	9地区/ 16地区
				14 下水道ポンプ場の耐水化				
				15 民間の雨水貯留施設の普及促進				
	7 危機管理体制の構築		災害、テロ及びその他の事故や感染症の流行のような非常事態が発生しても迅速かつ適切に対応することができる危機管理体制を構築します。	16 危機対応力の強化	訓練改善実施率	—	100%	100%
		17 災害対応資機材の確保						
	持続的な事業運営	8 適切な資産管理	上下水道の資産(管路・浄水場・下水道ポンプ場等)を適切に維持管理し、健全な施設機能を維持します。	18 計画的な老朽化対策	管路の老朽化率	26.2%	31%	35%
				19 計画的な維持管理	管路の老朽化率	5.0%	7%	9%
		9 企業価値の向上	良好なサービスの提供や社会貢献活動などにより、公営企業としての価値の向上を図ります。	20 お客様サービスの質の向上	啓発事業への参加者数	3080人	令和元年度以上	令和7年度以上
				21 効果的な情報発信				
				22 水源保全の推進				
		10 健全な事業経営	持続的な上下水道を支える安定的な事業経営を実施します。	23 戦略的な経営	料金回収率	111.8%	100%以上	100%以上
				24 適正な予算編成と財務管理				
				25 収益の確保	経費回収率	104.1%	100%以上	100%以上
				26 法令等に基づく事務の適正な実施				
		11 組織の基盤強化	引き続き職員による直営体制を堅持するとともに、職員の能力を向上させ、さまざまな施策を推進するための組織基盤を強化します。	27 計画的な人材育成	研究発表等の件数	0件	10件	20件
				28 組織体制の強化				
	29 先進技術の研究・活用							

■ 水道 ■ 下水道 ■ 水道・下水道