

岡崎市食品衛生管理優秀店制度に関するアンケート

アンケート実施期間 平成29年5月22日 ~ 平成29年5月31日
 回答者数 182名 (登録者数 499名) うち配信成功数 419名)

性別

男性	119	65%
女性	63	35%
計	182	

年齢

20代以下	2	1%
30代	9	5%
40代	46	25%
50代	37	20%
60代	56	31%
70代以上	32	18%
計	182	

Q 1 岡崎市食品衛生管理優秀店制度を知っていますか。

知っていて利用している Q 2へ	0	0%
知っているが利用していない Q 2へ	21	12%
知らない Q 5へ	161	88%
計	182	

Q 2 本制度が飲食店の取組みに応じて3段階で認定していることを知っていますか。

知っている	5	24%
知らない	16	76%
計	21	

Q 3 本制度をどこで知りましたか。(複数回答可)

市政だより	10	37%
飲食店、事業所のステッカー	10	37%
市ホームページ	3	11%
保健所窓口のチラシ	2	7%
その他	2	7%
計	27	

Q 4 飲食店を選ぶ際に本制度を気にしていますか。

大いに気にしている	1	5%
少し気にしている	6	29%
あまり気にしていない	6	29%
全く気にしていない	8	38%
計	21	

Q 5 利用した飲食店で優秀店ステッカー(青地に星があしらってあるもの)を見たことがありますか。

ある	23	13%
ない	159	87%
計	182	

Q 6 あなたの飲食店を選ぶ基準を教えてください（ 複数回答可）

清潔さ	128	16%
値段	138	17%
美味しさ	160	19%
ブランド	12	1%
割引、クーポン等	58	7%
雰囲気	88	11%
交通の便	44	5%
店員の対応	95	12%
メニュー	88	11%
その他	10	1%
計	821	

Q 7 飲食店を選ぶ際に参考にしている情報源を教えてください。（ 複数回答可）

口コミ（ネット含む）	150	38%
店ホームページ	103	26%
チラシ、折込広告	78	20%
新聞、雑誌	30	8%
テレビCM	18	5%
その他	16	4%
計	395	

Q 8 この制度を広く知ってもらうためになにが必要だと思いますか。

重複する内容はまとめてあります

加盟店を増やすことが目的であればランク評価廃止。星が少ないと衛生的でない？という印象を受ける。この制度を岡崎市として取り組む必要性について説明が必要。
制度のメリットがわからない。
飲食店のメニュー表の分かりやすいところに書いておいたり、市政だよりにかいてあると読みます。広報などでもっとPRを。
優秀店が他の店に比べて優位なところを統計情報と共に広報などで開示してはいかがでしょうか。
消費者にとっての制度のメリットをP.R.すること。
本当に、この制度が必要なのでしょうか？そこから考えてほしい。
全く知らないので、答えられない。
衛生管理をしているのは当然の事であって、店の雰囲気や、味がおいしい等が重要だと思います
逆に食品衛生管理が悪い店を指導し、何処に行っても衛生管理が行き届いている岡崎市を目指すべき。
町内会の回覧板などを使って情報を発信すべきだと思います。
もっといろんな媒体に出ないと、触れない。インスタみたいなのにでないと埋もれてしまう。
認定マークを親しみやすい岡左衛門ステッカーにしたらどうでしょうか。
食べログなどへの表示。表示方法が統一されていたら、対象店で検索ができるとな面白い。
食の安全安心は当然なことであり、特に宣伝するようなことではないと思う。
特に必要性を感じない（当然管理がされていると思っている）
優れた取り組み事例を、ネット、タウン誌、マスコミで紹介する。
広く知らせたい意図がわからない。
この制度の信用性がよく分からない…。
現状では、認定店をわざわざ選ぶ客側のモチベーション、メリット、嬉しさが分らない。
岡崎市食品衛生管理優秀店制度とHPで検索しても出てこない！まずはそこからやってはどうだろう。
衛生管理優秀店であっても、それをもとに店を決めることは無い。
取得した飲食店が、それをアピールポイント・差別化ポイントだと思えるような、特典のようなもの。
飲食店、客にとって何が嬉しいのかわからないのでそこをわかるようにする事。

Q3 重複する内容はまとめてあります

覚えていない
食品衛生責任者養成講座

Q6

禁煙であること
たばこ副流煙被害への配慮
子供の利用
アレルギーでも食べられるメニューがあるか
駐車場
安全な食材
駐車場に余裕があるところ
駐車場の広さ
バランス
子連れでもOKか

Q7 重複する内容はまとめてあります

店構えと、一度は入店して、情報を得ています。
実際に行って見て食べて
現地で確認
過去の経験
友人の薦め
一度行って美味しかったから
ポイントカードなど利用
過去に行った自分の記憶。
お店を見て
利用してみて
車で近くを通過したときの店構え
実際に店を見て
何度かお店の前を通った時の雰囲気。
クーポン券や割引券
Q6をチェックする為、一度は下見来店している。
ネットのグルメサイト

アンケート回答にご協力いただいたみなさまへ
 生活衛生課では、「岡崎市食品衛生管理優秀店認定制度の推進」のため食品営業者に
 対して積極的に認定を取得するよう取り組んでいるところですが、本アンケートで得ら
 れた情報を生かして、市民の方々へのさらなる認知度の向上を目指し、また認定された
 優秀店にとってメリットとなる制度となるよう制度の改正を含めて検討していきたいと
 考えています。