

# おがきSB・CB振興ビジョンの骨子(案)

## 振興の目的

### 経済振興

働く場としての選択 新たな産業の開拓  
市民所得の増大 地域内資金循環

### 人材の集積

若者の流入と流出減  
地域活力 地域の成長性

### シティプロモーション

チャレンジの場としての地位 「SBなら岡崎」  
新たなものを生み出す街(人々)

## SB/CBの定義

要件:社会性・事業性・革新性  
形態:事業型NPO、社会起業家  
社会指向型企業、企業CSR・・・  
SB成長ステップのモデル

## ビジョン 将来像

SB事業(者)の増加(流入)  
SB事業者が生まれ育つための土壌を持つ  
人材等を適時・的確にサポートできる生態系  
雇用者数 人、市場規模 億円

## とりま環境(全国&岡崎)

関心・認知度  
事業者 データ  
事業 セミナー等の反応  
支援体制(組織・メニュー)

### 認知度向上

成功モデル  
具体的イメージ

### 人材育成

プレイヤー  
プロデューサー

### 資金供給

既存の融資制度  
投融資の環境

### 事業展開支援

ソフト(専門知識等)  
ハード(場所等)

### 基盤整備

社会性評価

### 課題

### 支援策

セミナー・ポータルサイト  
コンテスト

セミナー・コンペ  
起業塾・インターン  
専門機関連携

事業者のスキル  
SBに相応しい審査  
ファント等

ハンズオン支援  
事務所スペース支援

社会性評価指標

## 戦略(優先順位・主体等)

普及啓発期 事業者支援、認知拡大

展開加速期 市場拡大、支援体制、企業と連携

## 推進・評価の体制

コンソーシアムの今後の運営 各メンバーの役割